

TABLE DES MATIÈRES

Conseil d'administration et personnel d'Entreprise Sud-Est	2
Mot du président	3
Stratégie de développement économique communautaire 2007-2010	6
Survol de l'exercice 2011-2012	7
Rapport des activités de développement économique communautaire pour 2010-2011	
Partie 1– Entrepreneurship et développement des petites entreprises	9
Partie 2 – Développement des entreprises : accès à l'aide financière	18
Partie 3 – Perfectionnement de la main-d'œuvre	20
Partie 4 – Partenaires du développement économique communautaire	21

Entreprise Sud-Est

337A, rue Main
Shediac, N.-B. E4P 2B1
Tél. : 533-3390 Téléc. : 533-3393
info@ent-southeast.ca
www.entreprisesudest.ca

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PERSONNEL

COMITÉ EXÉCUTIF

James McKenna	Président
Janice Ryan	Première vice-présidente
Michelle Wedge-Strain	Deuxième vice-président
Klaus Sudbrack	Secrétaire-trésorier
Léandre Cormier	Président sortant

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les sept municipalités et les partenaires des gouvernements provincial et fédéral ont nommé les membres suivants :

Secteur agricole

Richard Strang	Entrepreneur, Strang's Produce, Melrose
Guy LeBlanc	Entrepreneur, Willie A. LeBlanc & Sons, Memramcook

Production alimentaire, transformation primaire

Janice Ryan	Entrepreneure, Botsford Fisheries, Petit-Cap
Terry Lister	Agent de projet spécial, Corcan, Moncton
Aline Landry	Entrepreneure, Cape Bald Packers, Cap-Pelé

Industrie du savoir

Bill Swift	Entrepreneur à la retraite, Sackville
Michelle Wedge-Strain	Directrice des services administratifs, Mount Allison University, Sackville

Secteur manufacturier

Norbert LeBlanc	Entrepreneur, King's Mechanical Contractors, Shediac
Léandre Cormier	Entrepreneur, Westwood Industries, Scoudouc
James McKenna	Entrepreneur, Glenwood Kitchen, Shediac

Tourisme

Klaus Sudbrack	Entrepreneur, Little Shemogue Country Inn, Shemogue
Sophie Belliveau-Doiron	Entrepreneure, Ocean Surf Trailer Park, Shediac

MEMBRES DU PERSONNEL

Patsy Chamberlain, Ec. D.	Directrice exécutive
Luc Babineau	Agent de développement économique
Lisa Rioux	Adjointe administrative
Ghislain Thibodeau	Agent de développement de la main-d'œuvre
Kim Landry	Agente de développement entrepreneurship jeunesse
Danny Pellerin	Agent de développement touristique
Anne McGraw	Agente de tourisme communautaire
Tammy Nichol	Coordnatrice du projet nouveau départ 55+

MOT DU PRÉSIDENT

En tant que président d'Entreprise Sud-Est (ESE), j'aimerais prendre un moment et réfléchir aux activités d'ESE qui ont eu lieu au cours de la dernière année, mais j'aimerais aussi réfléchir à ce que nous réserve l'année 2011-2012.

Au cours de l'exercice 2010-2011, les entreprises au Nouveau-Brunswick ont continué d'évoluer, résolues de surmonter les défis et de contrecarrer les effets de la dernière récession.

Dans la dernière année, les entreprises dans la région du Sud-Est ont connu une croissance et affiché des niveaux d'emploi stables, mais non pas sans défis. C'est pourquoi les entreprises doivent se concentrer sur l'innovation, devenir plus efficaces et s'adapter aux réalités économiques auxquelles nous continuons de faire face.

ESE croit en ses entreprises et collectivités locales et sera au premier rang lorsqu'il s'agira de relever les défis et de saisir les occasions qui se présenteront à elles, cela afin de favoriser la croissance économique et la prospérité dans notre région.

L'accroissement de l'efficacité continuera d'être un domaine d'intérêt particulier. Puisque les coûts de l'énergie sont à la hausse, le dollar canadien fort et la compétitivité à l'échelle mondiale accrue, il est impératif pour nos entreprises de se concentrer sur ce domaine et d'y mettre leurs efforts. Ce faisant, elles augmenteront leur productivité, deviendront plus compétitives et augmenteront leurs bénéfices nets.

L'innovation constitue également une priorité et une réalité de l'économie actuelle. Selon un rapport établi par le Conference Board du Canada, notre pays occupe le 14^e rang parmi 17 pays en matière d'innovation, et il obtient toujours la cote « D » au niveau du rendement. Il ne fait aucun doute que, comme pays, nous accusons un certain retard et nous devons stimuler l'innovation au sein de nos entreprises. Nos compagnies locales ont l'habileté et la capacité d'assumer un rôle de premier plan relativement à l'innovation au Nouveau-Brunswick. En lançant de nouveaux produits, processus et matériaux, nos entreprises connaîtront le succès, encore une fois par l'amélioration de la productivité et de la compétitivité.

Le Nouveau-Brunswick fait des exportations depuis plusieurs années et il réussit bien. Les réalités économiques ont démontré qu'il doit y avoir diversification de nos marchés, puisque 86 % de nos activités d'exportation se font aux États-Unis. Des entreprises ont diversifié leurs marchés et cet objectif doit se poursuivre. Au cours de la prochaine année, ESE continuera à encourager les entreprises, à les aider à exploiter de nouveaux marchés et à travailler avec de nouveaux exportateurs.

Puisque 80 % des petites et moyennes entreprises opéreront une transition au cours des dix prochaines années, la relève continue d'être une priorité pour ESE. Bien qu'elle se soit beaucoup concentrée sur la relève au cours des cinq dernières années, ESE a pris

un pas de plus l'an dernier en élaborant un outil axé sur les nouveaux propriétaires d'entreprises. Au fil des ans, ESE a constaté qu'après une transition, la compagnie est confrontée à certains défis. Ce nouvel outil aidera le remplaçant à être mieux préparé pour affronter les défis quand ils se posent. ESE travaillera étroitement avec les compagnies dans l'introduction de ce nouvel outil, puisque notre priorité est d'assurer que les entreprises demeurent saines et que les emplois et services restent dans nos communautés.

Le programme Suivi aux entreprises, qui a été mis sur pied il y a deux ans, est certainement passé à la prochaine étape. L'an dernier, plus de 80 consultations au programme Suivi aux entreprises ont eu lieu avec nos compagnies locales. En conséquence, nous avons abordé des questions telles que les besoins en matière de formation, les problèmes liés à la main-d'œuvre ou les problèmes de trésorerie et même les projets d'expansion. ESE est d'avis que les suivis auprès des entreprises constituent la clé du succès de la région et elle établit de fortes relations d'affaires entre l'agence et les communautés d'affaires.

ESE ne cessera d'appuyer le Conseil de l'éducation et de l'industrie du Sud-Est. Le conseil a été mis sur pied il y a environ trois ans avec le mandat de renforcer les liens entre l'industrie et les systèmes d'éducation postsecondaire et publique. Ce dialogue entre les éducateurs et les employeurs est essentiel pour veiller à ce que la main-d'œuvre future soit prête à intégrer le marché du travail. De plus, il signale les besoins des employeurs aux responsables de l'éducation. Il est important de noter qu'il s'agit d'une initiative du Grand Sud-Est, permettant de regrouper tous les établissements d'éducation postsecondaire, les districts scolaires et les industries du secteur publique.

En 2009, une stratégie détaillée de développement du tourisme a été mise au point, étiquetant la région de Côte culturelle du N.-B.. La dernière année, ESE a concentré ses efforts sur la mise en œuvre de cette stratégie, laquelle a été élaborée pour la région du Grand Sud-Est, ce qui a nécessité la participation et l'engagement continus de plusieurs parties. L'accent a été mis sur le développement de nouveaux produits, le marketing et le développement des ressources humaines. Nous avons atteint plusieurs objectifs fixés dans la stratégie en matière de tourisme et la cible demeure le perfectionnement du secteur touristique et la croissance économique de la région. La coordination en matière de développement du tourisme a été désignée comme priorité dans les deux derniers plans stratégiques.

Conformément au mandat d'ESE, de nombreuses séances de formation, consultations et visites sur les lieux ont été organisées au cours de l'année. Environ 280 participants ont profité des séances de formation offertes par ESE et, l'an dernier, un nombre record de consultations et de visites sur les lieux ont été organisées, soit 1 345, offrant aux entrepreneurs les outils nécessaires pour favoriser la croissance des entreprises. La jeunesse continue d'être au premier rang du développement des entreprises et de la formation en entrepreneuriat. À cet égard, plus de 1 960 jeunes ont participé à diverses séances, occasions de formation et salons de carrière.

À l'avenir, ESE consacrera plus d'efforts à ses indicateurs de rendement. En sa qualité d'agence de développement économique communautaire, il est essentiel qu'elle puisse mesurer le rendement économique de notre région. Bien que certains processus aient été mis en œuvre, ESE tentera d'élaborer de meilleures méthodes d'évaluation pour la région dans son ensemble.

Le personnel d'Entreprise Sud-Est travaille en étroite collaboration avec son conseil d'administration, qui lui offre tout son appui. Ensemble, nous créons une vision et nous élaborons un plan afin de réaliser nos objectifs. Grâce aux avis de notre conseil et du dévouement de notre personnel, nous sommes persuadés que nous connaîtrons une autre année couronnée de succès.

J'aimerais remercier les individus, y compris les membres de notre conseil d'administration, dont les précieux efforts ont joué un rôle primordial dans la réalisation d'une année aussi fructueuse. À nos partenaires et municipalités, nous vous sommes très reconnaissants de votre appui financier continu. Soyez assurés que nous sommes prêts à relever les défis et à saisir les occasions que nous réserve la prochaine année.

En dernier, je voudrais remercier le personnel d'ESE pour leur travail continu et leur dévouement envers le succès de notre région, c'est très apprécier.

Le président d'Entreprise Sud-Est,
James McKenna

LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE 2007-2010

En juin 2007, ESE a effectué une mise à jour du plan stratégique original de trois ans intitulé «Mettre le cap sur notre avenir » qui a été lancé en 2003. Notre stratégie de développement économique communautaire a été prolongée dans l'exercice se terminant en mars 2011.

Le nouveau plan stratégique nous a servi de guide et il continue de guider l'orientation stratégique de l'agence en plus de déterminer nos actions pour l'année suivante.

Grâce à la mise en place des recommandations découlant de ces plans, la région a obtenu les résultats suivants :

- Une priorité identifiée dans chacun des deux plans stratégiques précédents était l'investissement requis en infrastructure dans le Parc industriel de Scoudouc. Suite aux annonces de financement important à l'automne 2007, la province du Nouveau-Brunswick a confirmé qu'elle contribuerait une aide financière à ces investissements. Les premières dépenses en immobilisations ont été effectuées en 2008 avec l'achèvement des échangeurs routiers et l'accroissement des parcs terrestres viabilisés prévu pour l'automne 2010. Le parc industriel de Scoudouc bénéficie maintenant d'un échangeur routier et d'un plus grand nombre de terrains viabilisés. Il constitue un élément important d'infrastructure pour la région du Sud-Est et est une des priorités régionales pour favoriser la croissance économique.
- En mai 2009, une stratégie détaillée de développement du tourisme a été mise au point, étiquetant la région de Côte culturelle du N.-B. La dernière année, ESE a concentré ses efforts sur la mise en œuvre de cette stratégie détaillée, laquelle a été élaborée pour la région du Grand Sud-Est, ce qui a nécessité la participation et l'engagement continus de plusieurs parties. L'accent a été mis sur le développement de nouveaux produits, le marketing et le développement des ressources humaines. Nous avons atteint plusieurs objectifs fixés dans la stratégie en matière de tourisme et la cible demeure le perfectionnement du secteur touristique et la croissance économique de la région. La coordination en matière de développement du tourisme a été désignée comme priorité dans les deux derniers plans stratégiques.

Ce ne sont que deux exemples montrant de quelle manière les deux plans stratégiques régionaux précédents ont servi à guider nos activités et nos efforts au cours des années.

Le personnel d'ESE a fait beaucoup en établissant de façon proactive des priorités et en initiant des activités dans le cadre de ses mêmes priorités. Les détails de nos activités sont présentés en plus de profondeur plus loin dans le rapport.

SURVOL DE L'EXERCICE 2011-2012

ESE continue de jouer un rôle de premier plan dans la planification de la relève en étant proactif et en collaborant de près avec les entrepreneurs de la région. L'an dernier, ESE a pris un rôle prépondérant dans l'élaboration d'un outil pour les remplaçants, puisque nous reconnaissons l'importance de nous assurer que non seulement le vendeur de l'entreprise est prêt, mais, élément important, que l'acheteur est prêt également. Armée de ce nouvel outil, cette année ESE travaillera de près avec les deux parties, surtout de façon individuelle, puisque cela donne de meilleurs résultats. Notre priorité est d'assurer que les entreprises demeurent en bon état et que les emplois et services restent dans nos communautés. ESE prévoit également tenir des séances à l'intention des entreprises de la région qui sont passées par le processus de succession pour voir quels problèmes sont survenus et les aider à les régler.

ESE se concentrera également sur l'innovation au cours de la prochaine année. Des séances de sensibilisation et de l'appui seront offerts pour que nos entreprises puissent continuer à connaître du succès, à évoluer et à demeurer compétitives. En outre, à l'automne 2011, ESE tiendra une table ronde pour le secteur de la fabrication portant sur les marchés innovateurs en émergence.

Encore une fois cette année, ESE participera au programme Initiative ciblée pour les travailleurs âgés, dont l'objectif est d'aider les travailleurs sans emploi vivant au Sud-Est du Nouveau-Brunswick à améliorer leur employabilité afin qu'ils puissent demeurer actifs et productifs au sein de la population et aider les entreprises de la région à remplir les vacances.

Dans l'année à venir, ESE va aussi travailler à la création d'un groupe de réseautage pour les jeunes entrepreneurs et les jeunes professionnels âgés de moins de 35 ans. Il est important pour les jeunes de se rassembler et de partager leurs pratiques exemplaires avec d'autres dans la région. Si on crée un groupe de réseautage et qu'on encourage les jeunes professionnels de notre région à s'y joindre, on augmentera le maintien de l'effectif dans la région.

Le Centre de formation secondaire, également connu sous le nom de Classe alternative, est une autre initiative que l'IJE prend très au sérieux, à laquelle elle continue de participer et les activités de laquelle elle continue d'appuyer. En juin 2011, des élèves vont obtenir leur diplôme; sans ce programme, ils ne recevraient pas leur diplôme d'études secondaires.

Au premier rang des priorités d'ESE, l'agence s'est associée avec Entreprise Kent, le ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail et le ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches pour évaluer les défis que pose la main-d'œuvre dans l'industrie de la transformation des produits de la mer. Travaillant de concert avec l'industrie et nos partenaires en développement économique, nous avons

élaboré un plan d'action qui nous permettra d'évoluer au cours des deux ou trois prochaines années. Le plan d'action se veut un outil pour aborder les défis en matière de ressources humaines auquel fait face le secteur de la transformation des produits de la mer, à la fois à court terme et à long terme. Ce plan d'action sera mis en œuvre au cours de l'année à venir.

Développement du tourisme

Depuis 2009, la région du Grand Sud-Est du N.-B. s'est associée à 13 municipalités, deux agences locales d'entreprises, La Commission du Tourisme Acadien du Canada Atlantique, deux associations de tourisme régionales représentant plus de 250 exploitants d'entreprises de tourisme et de parties intéressées pour étiqueter la région de Côte culturelle du Nouveau-Brunswick. Cette dernière s'est fixé encore une fois plus de 20 objectifs dans son plan actuel de travail, lequel embrasse le marketing, la formation en tourisme et le développement de nouveaux produits, notamment. Après la première année de mise en œuvre de cette initiative, la Côte culturelle du N.-B. a été finaliste pour le prix 2010 Excellence et innovation – partenariats touristiques, accordé par le ministère du Tourisme et des Parcs du N.-B.

ESE continuera de travailler avec les deux associations de tourisme à l'élaboration d'une approche régionale en participant aux réunions de conseil des deux associations.

ESE participe également à d'autres activités connexes :

- La Réserve de biosphère de Fundy
- la South East Tantramar Tourism Association
- L'Autorité portuaire de Pointe-du-Chêne
- Shediac Centre-Ville Inc.
- Célébrons nos quais
- l'Association touristique de la région de Kent
- le Festival du homard de Shediac

Formation en tourisme

ESE continuera de travailler de près avec le plan de travail de la Côte culturelle du N.-B. et avec les deux associations touristiques à la promotion de séances de formation sur les Médias sociaux, l'Optimisation du Web, l'Établissement de partenariats et le développement expérientiel de nouveaux produits touristiques à l'intention des exploitants d'entreprise, des ambassadeurs du tourisme et de toutes les parties intéressées.

Sessions de formation

ESE continuera à offrir des sessions de formation aux propriétaires d'entreprises au cours de l'année à venir. Des suivis sont effectués régulièrement auprès des employeurs pour identifier les besoins en formation et les sessions de formation sont alors organisées par ESE. Il est très important pour les employeurs de disposer des compétences nécessaires dans le marché concurrentiel actuel et de continuer à être en bon état et se développer.

Sondage salarial

ESE va entreprendre un sondage salarial auprès des employeurs dans le secteur du tourisme. L'objectif du sondage sera de fournir aux exploitants touristiques dans les régions du Sud-Est et de Kent des statistiques à jour sur les taux horaires de rémunération pour des catégories d'emploi spécifiques.

RAPPORT SUR LES ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE EN 2010-2011

PARTIE 1- ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES PETITES ENTREPRISES

ESE est perçue comme étant la première halte dans l'obtention de services pour les entreprises du Sud-Est, qu'elles soient au stade de projet, nouvelles ou déjà établies. Nous conseillons et nous aidons nos clients de plusieurs façons, notamment :

- en les renseignant sur les programmes d'aide gouvernementale au démarrage ou au développement (capital et emploi) et en les aidant à préparer leur demande;
- en les aidant à préparer leur plan d'affaires, leur étude de marché et leur état financier prévisionnel;
- en les informant sur le démarrage et le développement d'entreprise, et sur des sujets connexes, et en les dirigeant vers des personnes-ressources, s'il y a lieu;
- en les aidant à relever les défis qui peuvent toucher leur entreprise.

Au cours de l'exercice financier 2010-2011, le personnel de l'agence a conseillé et fait des visites sur place à plus de 1 345 entrepreneurs au stade de projet, nouveaux ou déjà établis dans la région du Sud-Est. ESE est heureuse de constater que le nombre de ces séances d'orientation a augmenté de l'année dernière. Afin d'offrir plus d'options à nos clients, certaines de ces séances ont été présentées dans différents endroits de la région.

On estime que, au cours de la dernière année, ESE a prêté main-forte à plus de 47 nouvelles entreprises et plus de 50 projets de développement avec des entreprises existantes. Ces projets consistent d'expansions, modernisations, missions, etc.

Pour intensifier sa présence au sein de la région et offrir un service à la clientèle plus adapté et proactif, le personnel de l'agence a aussi organisé des visites d'entreprises. Environ 500 visites se sont déroulées au cours de l'année financière 2010-2011.

Activités et événements encourageant l'entrepreneurship et le développement des petites entreprises

Tout au long de l'année, diverses initiatives ont été entreprises dans le but d'encourager le développement direct ou indirect de la petite entreprise et des secteurs.

Les initiatives des agents de perfectionnement de la main-d'œuvre ont été directement liées à la formation. Tout au long de l'année, des séances de formation ont eu lieu; elles sont énumérées dans les activités et événements encourageant l'entrepreneurship et le développement des petites entreprises. D'avril 2010 à mars 2011, neuf séances de formation se sont déroulées sur divers sujets différents. Au total, environ 130 personnes y ont participé.

Ateliers ProfitHabilité

En mai 2010, ESE a organisé un atelier sur la gestion du service à la clientèle à Shediac et à Sackville. La session avait été conçue pour aider les employeurs à mettre leur priorité sur le service à la clientèle au sein de leur organisme en établissant des objectifs, en formant leur personnel et en mesurant l'efficacité de leur service à la clientèle. Au total, 19 participants ont assisté à l'atelier.

En novembre 2010, ESE a organisé un atelier intitulé Résolution de conflits au sein de l'entreprise à Shediac et à Sackville. La session avait été conçue pour aider les gestionnaires à réduire ou prévenir les conflits au sein de leur entreprise en identifiant la source du conflit, en reconnaissant comment chacun peut contribuer à la dynamique du conflit et en travaillant ensemble dans le but de trouver des solutions. Au total, 24 participants ont assisté à l'atelier.

En décembre 2010 et janvier 2011, ESE a organisé un atelier destiné aux gestionnaires appelé Aptitudes efficaces en communication à Sackville et à Shediac. La session avait été conçue pour aider les gestionnaires à apprendre à livrer un message clair et efficace aux clients, aux fournisseurs, aux employés et aux collègues. Au total, 26 participants ont assisté à l'atelier.

En février 2011, ESE a organisé une session à Cap-Pelé sur les façons d'attirer et de retenir les employés dans l'industrie de la transformation du poisson. La session avait été conçue pour répondre aux besoins des propriétaires d'entreprises et des gestionnaires dans l'industrie de la transformation du poisson en matière de recrutement et de maintien en poste des employés. Au total, quatre participants ont assisté à l'atelier.

Session sur Ouvrir les portes aux exportations

ESE avait organisé une session sur l'exportation en collaboration avec Entreprise Kent et Entreprise Grand Moncton. L'événement, avec Barrie Reid, a eu lieu en mars 2011 à Scoudouc. Barrie Reid a mené la session et les présentations ont été faites par les partenaires suivants : Affaires étrangères et commerce international du Canada, APECA, Entreprises Canada et EDC. La session comprenait aussi deux présentations de clients qui ont partagé avec les 28 participants leurs expériences en matière d'exportation.

Atelier sur les répercussions du remplacement de titulaires de postes clés et des bonnes pratiques de gestion sur votre bénéfice net

Le Conseil de l'éducation et de l'industrie, en partenariat avec Entreprise Sud-Est, Entreprise Kent et Entreprise Grand Moncton, a organisé une formation sur les répercussions du remplacement de titulaires de postes clés et de bonnes pratiques de gestion sur le bénéfice net. Cet atelier a eu lieu à Moncton en février 2011. L'objectif de la formation était de fournir aux employés une stratégie de remplacement de titulaires de postes clés. Au total, sept participants de notre région ont assisté à l'atelier.

Sondage sur la satisfaction et le milieu de travail mené auprès des employeurs

ESE a entrepris un sondage sur la satisfaction et le milieu de travail auprès de trois employeurs. Le sondage est conçu de manière à obtenir une rétroaction de la part des employés de l'organisme sur divers sujets tels que la satisfaction et l'engagement des employés, l'embauche et le recrutement, la communication et l'environnement de travail, la formation et le développement, la santé et la sécurité au travail, la gestion du rendement, les salaires et les bénéfices ainsi que le leadership. Une fois complété, un rapport a été rendu à l'employeur incluant un plan d'action visant à répondre aux problèmes en matière de ressources humaines au sein de l'organisme.

Sondage salarial

À l'automne de 2010, Entreprise Sud-Est et Entreprise Kent ont réalisé un sondage sur les taux horaires de rémunération pour leurs régions respectives. Des données ont été recueillies sur les salaires d'embauche sans aucune expérience, des salaires d'embauche avec un à cinq ans d'expérience, les salaires les plus fréquents ainsi que le montant moyen payé en prestations aux employés.

L'objectif du sondage était de fournir des statistiques à jour sur les taux horaires de rémunération pour 10 professions dans le secteur manufacturier. Au total, 16 employeurs ont participé au sondage.

Diagnostics pour les employeurs

En 2009, ESE a mis au point un outil de diagnostic pour aider les propriétaires d'entreprise à identifier les forces et faiblesses, et développer des stratégies pour apporter des améliorations aux ressources humaines, la sécurité, la production (principaux indicateurs de rendement), le marketing, les finances ainsi que l'innovation. Ce bulletin de rendement a fourni à ESE de l'information précieuse pour guider et diriger chaque propriétaire d'entreprise vers les partenaires appropriés dans le but de recevoir le soutien dont ils avaient besoin. L'année dernière, ESE a poursuivi cette initiative de manière très active. Le résultat de ces efforts se traduit par 12 diagnostics complétés auprès de propriétaires d'entreprise régionaux.

Salon de carrière

ESE, en partenariat avec le ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail ainsi que Service Canada, a organisé des salons de carrière à Sackville et à Shediac en avril 2010. On comptait 22 exposants au salon de carrière à Sackville avec 450 participants y assistant alors que le salon de carrière de Shediac comptait 30 exposants et 650 participants.

Le portail Web de la Côte culturelle du N.-B.

Le placement de publicités et la présence sur le Web dans le Guide-vacances de Tourisme Nouveau-Brunswick et le site Web pour la saison 2011; le portail Web de la Côte culturelle du N.-B., www.lacoteculturelledunouveaubrunswick.com, fut lancé en novembre 2010 avec plus de 100 intervenants présents mettant en valeur des produits locaux et fournissant aux intervenants l'occasion d'inclure tous leurs événements et leur profil sur le portail Web.

Une page Facebook et un compte Twitter ont été créés pour la Côte culturelle du N.-B., mettant en valeur des liens et les événements ayant lieu dans la région.

La Côte culturelle du N.-B. a établi un partenariat avec les deux associations touristiques pour développer une carte qui localise les produits et services présentés sur le site à l'intérieur de la région du Grand Sud-Est; 60 000 copies ont été distribuées.

Comprendre les médias sociaux

Des sessions de formation sur la compréhension des médias sociaux destinées aux exploitants d'entreprises touristiques ont été organisées et 31 participants y ont assisté. Le but de ces sessions était d'aider les exploitants d'entreprises touristiques à comprendre la valeur de ce genre de média et en quoi elle peut aider les entreprises touristiques. On a aussi travaillé individuellement avec plus de 30 exploitants afin de les aider à augmenter leur capacité technologique pour maximiser leur visibilité de marketing grâce à une présence en ligne sur le portail Web de la Côte culturelle du N.-B.

Session sur le réseautage rapide

En mars 2011, une session intitulée Réseautage rapide fut organisée à Grande-Digue avec 22 participants. Le but de cet atelier d'une demi-journée était de réunir les exploitants d'entreprises touristiques de la région du Sud-Est afin d'établir des liens et explorer de nouvelles possibilités de partenariats. Comme résultat, trois nouveaux partenariats ont été créés, ils débuteront leur lien pendant la saison touristique 2011.

Développement de produits

Deux ateliers sur le développement de produits touristiques axés sur les expériences ont été organisés l'année dernière en mai 2010. Ces ateliers présentaient des produits touristiques régionaux axés sur les expériences à plus de 30 fournisseurs potentiels d'expériences pour leur apprendre à préparer le terrain pour ces expériences et aussi comment créer des forfaits, la tarification et identifier des marchés.

En mars 2011, l'Institut du Gros Morne pour le tourisme durable et ESE ont organisé un atelier sur les nouvelles règles touchant les produits, les forfaits et la promotion touristique. Cette session a eu lieu en mars 2011 avec 27 participants y assistant.

En juillet 2010, on a créé la Route des artisans, mettant en valeur 17 artisans régionaux. Plus de 20 000 copies de la carte de la Route des artisans ont été imprimées et distribuées à la grandeur de la province.

L'initiative de l'Ambassadeur touristique a commencé sous forme de projet pilote et grâce à son succès, elle deviendra une initiative de la Côte culturelle du N.-B. Le but est de faire participer tous les Centres touristiques locaux à cette initiative en invitant des professionnels à la retraite de 55 ans et plus à travailler avec nos étudiants stagiaires d'été dans les centres touristiques à travers la région. Une session de trois jours destinée à tous les ambassadeurs touristiques a été organisée pour les préparer et les mettre au courant de toutes les attractions touristiques dans notre région. Cette formation comprend une journée de formation avec NBCC intitulé Disney Way, qui est une formation sur mesure portant sur les façons de surpasser les attentes des touristes, ainsi qu'une visite de deux jours de la région en autobus pour présenter tous les attractions et produits touristiques de la Côte culturelle du N.-B. Une fois la formation complétée, les ambassadeurs sont prêts à encourager les touristes à rester pendant une nuit de plus dans la région. Ce projet a eu pour résultat la création de sept postes d'ambassadeurs pour Shediac, trois pour Richibucto et trois pour Rexton l'été dernier.

Ce projet a attiré l'attention des autres régions de la province et nous avons été invités à faire une présentation à la Péninsule acadienne. Cette présentation a abouti à l'adoption de notre initiative dans les autres régions, grâce à l'information que nous avons partagée.

Gala de l'entrepreneurship

Le neuvième Gala de l'entrepreneurship, qui a eu lieu en octobre 2010, a souligné la Semaine de la PME. Fait très important, l'activité a de nouveau été organisée en partenariat avec la CBDC Westmorland Albert, Downtown Shediac, la Greater Sackville Chamber of Commerce et la Chambre de commerce de Cap-Pelé/Beaubassin-est. Un prix est présenté à un entrepreneur et à un jeune entrepreneur qui ont fait preuve de réussite, de croissance et d'innovation dans leur entreprise. Un prix de la Greater Sackville Chamber of Commerce est également remis lors du Gala de l'entrepreneurship. Encore cette année, la Chambre de commerce de Cap-Pelé/Beaubassin-est présenta au Gala de l'Entrepreneur de l'année un hommage. Ce prix a pour but de reconnaître un individu qui a su s'engager dans sa communauté.

Ces prix ont été présentés dans le cadre du banquet de l'entrepreneur auquel environ 200 personnes ont participé. Il s'agit d'une façon de reconnaître, de mettre en valeur et d'apprécier non seulement les gagnants de ces prix, mais tous les entrepreneurs de nos communautés.

Attraction et soutien à l'investissement

Bien que l'agence ne participe pas aux activités « chercher et trouver », elle appuie quand même les autres services d'attraction des investissements, tels qu'Entreprises Nouveau-Brunswick. Au cours de l'année 2010-2011, l'agence a entrepris les activités suivantes d'attraction et de soutien à l'investissement :

- Accueil conjoint d'investisseurs éventuels dans la région.
- Identification d'entreprises qui pourraient s'intéresser à la formation d'alliances stratégiques étrangères, et l'organisation de rencontres avec ces entreprises et les représentants appropriés du gouvernement afin de discuter des possibilités.
- Mise à jour de la base de données d'entreprises dans la région.
- Offre de renseignements aux investisseurs éventuels sur la disponibilité des propriétés à vendre/louées et d'autre information pertinente, et communiquer avec les personnes-ressources appropriées.

Entreprise Sud-Est, en collaboration avec Entreprise Kent, Entreprise Grand Moncton, la Ville de Dieppe et la Chambre de commerce française du Canada (Section de l'Atlantique), n'a cessé de renforcer ses partenariats avec nos partenaires en développement économique de la France.

Initiative pour jeunes entrepreneurs (IJE)

L'Initiative pour jeunes entrepreneurs (IJE) est une initiative de l'APECA conçue pour élargir et améliorer la formation, l'information et les services de soutien disponibles aux Canadiens de la région de l'Atlantique qui sont âgés de 35 ans et moins. Les

investissements sont faits dans trois domaines clés : Entrepreneurs en herbe, entrepreneurs actuels et le Développement de l'entrepreneuriat communautaire.

Séances de renseignements sur l'entrepreneuriat et les plans d'affaires

Cette année, de nombreuses présentations et d'ateliers portant sur l'entrepreneuriat, les plans d'affaires et les microentreprises ont été offerts au sein des écoles intermédiaires et secondaires, des universités et des collèges de notre région. Nous continuons à faire la promotion du Programme de capital d'appoint d'été et d'autres programmes disponibles aux jeunes. Plus de 250 élèves et étudiants des établissements suivants ont participé cette année à ces ateliers d'entrepreneuriat : École Louis-J.-Robichaud, Tantramar Regional High School, École Donat-Robichaud, École Mgr-François-Bourgeois, Crandall University et Atlantique College of Thérapeutique Massage.

Classes alternatives

Le Centre d'éducation alternative offre deux projets distincts ayant un but commun : aider les élèves à obtenir leur diplôme d'études secondaires. Ces deux projets de grande importance sont administrés par l'entremise d'un organisme sans but lucratif appelé Place aux Compétences (PAC). Celui-ci a vu le jour en 2008 et travaille en collaboration avec divers partenaires régionaux afin de mener à bien ses projets. Le mandat de PAC vise le renforcement de leur confiance en soi, de l'autonomie et l'appartenance communautaire chez les jeunes élèves. Le rôle d'ESE dans le cadre de ce projet continue d'assurer une liaison avec les entreprises locales et la Ville de Shediac.

La première classe dans le cadre du projet comptait 12 élèves au total. L'objet de cette classe est d'aider les élèves qui ont de la difficulté à fonctionner dans la salle de classe traditionnelle et de les munir des outils nécessaires pour apprendre, en leur offrant un encadrement individuel en salle de classe. Cette classe leur permet de faire des progrès en vue d'obtenir leur diplôme d'études secondaires et de poursuivre des études postsecondaires.

Le deuxième projet dont ESE continue d'appuyer aide les décrocheurs du secondaire ou les élèves qui ont de la difficulté à apprendre en salle de classe à se motiver pour obtenir leur diplôme d'études secondaires en apprenant un métier industriel tout en gagnant un salaire. Ce projet amène les élèves à être embauchés par des entreprises local, apprendre un métier et à travailler sous la surveillance d'un autre employé. Les élèves travaillent sous surveillance pendant 15 heures par semaine et les 15 heures complémentaires sont réservées à la salle de classe où ils reçoivent une formation sur les aptitudes à la vie quotidienne et des renseignements reliés au travail.

Le rôle d'ESE dans le cadre de ce projet consistait à trouver des entreprises prêtes à faire partie de ce projet ainsi qu'à coordonner des réunions avec les entreprises. Nous avons ciblé des entreprises ayant des aspects semblables de manière à permettre aux

élèves d'apprendre les différents éléments du métier. Cette année, trois entreprises locales et neuf élèves au total participent à ce projet.

De plus, cette année, l'IJE a accepté de faire partie du conseil d'administration de Place aux Compétences. Cela apporte une grande valeur pour les jeunes de notre région.

Percé

ESE a joué, en collaboration avec Entreprise Kent et en partenariat avec le RDÉE, un rôle clé dans ce programme axé sur les régions du Sud-Est et Kent. Percé est un programme qui permet aux étudiants d'institutions postsecondaires de la région de l'Atlantique de redécouvrir les possibilités économiques et culturelles que peut leur offrir leur région d'origine avant de commencer une carrière. Ce programme nous a permis de placer trois étudiants de notre région dans des entreprises locales.

Mentorat

Le fait de disposer d'un programme de mentorat destiné aux jeunes entrepreneurs est essentiel dans notre région. ESE reconnaît l'importance de prospérer et de maintenir en vie les entreprises dans la région du Sud-Est afin de favoriser la croissance. Cela dit, nous continuons d'effectuer des jumelages et d'élaborer un programme de mentorat qui se montre favorable pour les jeunes. Cette année, ESE a mis le programme en œuvre et elle continuera à effectuer des suivis et à trouver des entreprises locales aux fins de jumelage afin d'en assurer son succès.

Salon de carrière

Cette année, nous avons participé à deux salons de carrière organisés par les universités Crandall University et Mount Allison University. Pendant le déroulement de ces salons, nous avons été en mesure de cibler des étudiants d'université et de promouvoir le programme de Capital d'appoint d'été et tous autres programmes destinés aux jeunes. Au total, 205 étudiants ont participé aux deux salons de carrière.

Semaine de la PME

- En octobre 2010, Entreprise Sud-Est, en collaboration avec Entreprise Kent, a organisé une formation d'une journée sur les nouvelles stratégies pratiques pour aborder les défis en ressources humaines. Cet atelier a eu lieu à Bouctouche. L'objectif de la formation était de fournir aux participants des stratégies sur la motivation des employés, l'atteinte de buts, la collaboration en équipe pour des résultats ainsi que l'optimisation des ressources humaines et financières. Près de 50 participants ont assisté à l'atelier.
- Cette année, à l'occasion de la Semaine de la PME, ESE a tenu sa première table ronde jeunesse portant sur le thème « Les jeunes entrepreneurs vont de l'avant ». Cette activité a eu lieu dans la salle de réunions de la Communauté

rurale Beaubassin-est à Grand-Barachois. Au total, sept jeunes entrepreneurs de la région du Sud-Est y ont participé.

- Nous avons également animé une réception au Centre de formation secondaire (Salle de classe alternative) afin de verser les profits du tournoi annuel de golf d'ESE. Cette année, nous avons réussi à faire don de 3 500 \$. Au total, 12 élèves et divers partenaires étaient présents à la réception afin de montrer qu'ils nous appuient.

Tournoi de golf Jeunes entrepreneurs

ESE a organisé son quatrième tournoi de golf annuel pour Jeunes entrepreneurs le 25 août 2010 au terrain de golf de la Vallée de Memramcook. Plus de 115 personnes ont participé à l'activité cette année. Il s'agissait d'une activité de réseautage donnant l'occasion aux jeunes entrepreneurs de rencontrer et d'interagir avec d'autres entrepreneurs.

Une somme de 3 500 \$ a été amassé pour donner à la Classe alternative de Shediac afin de ce procuré des outils de technologie pour la classe.

Atelier Rallye de recherche

En collaboration avec la Polyvalente Louis-J.-Robichaud, ce projet permet aux élèves d'utiliser l'internet et d'autres ressources afin de répondre à une série de questions reliées à l'entrepreneuriat ainsi qu'aux programmes et services pour jeunes offerts aux jeunes du Nouveau-Brunswick. Cette année, deux classes ont participé pour un total de 32 élèves.

Marché des élèves

Il s'agit d'un projet étalé sur cinq à six semaines dans le cadre duquel les élèves sont amenés à proposer une idée d'entreprise, à élaborer un plan d'affaires ainsi qu'un budget; ils rencontrent un préposé aux prêts afin de recevoir un prêt individuel de 20 \$ pour fabriquer des produits et ensuite les vendre à l'école durant l'heure du dîner, pendant trois jours. Ensuite, on demande à l'élève de rembourser son prêt et de calculer ses profits ou ses pertes. Cette année, une classe d'entrepreneuriat de la Polyvalente Louis-J.-Robichaud, pour un total de huit élèves.

Défi Entrepreneurship Jeunesse

Entreprise Grand Moncton et l'Initiative pour jeunes entrepreneurs (IJE) ont tenu leur concours provincial le 19 mai 2010 au Théâtre Capitol à Moncton. Cette année, le concours entre les écoles secondaires amenait les élèves à créer un produit ou un service « vert ». Un comité organisateur a été mis sur pied et regroupait des agents d'entrepreneuriat jeunesse de partout dans la province. Dans notre région, 11 groupes

ont soumis des projets, pour un total de 29 élèves. À l'échelle provinciale, un nombre record de 72 plans d'affaires ont été soumis.

Table ronde jeunesse

Les tables rondes constituent une nouvelle initiative dans notre région. Cette année, nous avons organisé deux tables rondes visant, dans les deux cas, des segments démographiques différents tels que des jeunes entrepreneurs et des élèves.

Le but de cette activité est tout simplement d'aider les jeunes entrepreneurs à aller de l'avant. La table ronde permet aux jeunes entrepreneurs de la région du Sud-Est de se prononcer sur les défis auxquels ils font face au sein de leur entreprise et de leur collectivité. Nous avons également discuté de possibilités et de la qualité de vie dans la région du Sud-Est. Cette table ronde nous aidera à développer notre stratégie jeunesse. Au total, sept jeunes entrepreneurs ont participé à la discussion.

La table ronde à l'intention des élèves a suscité de nombreuses discussions sur la façon dont l'entrepreneuriat peut devenir un choix de carrière idéal en plus d'identifier les possibilités disponibles aux jeunes de notre région. Les élèves ont eu l'occasion de partager des idées sur l'entrepreneuriat et des façons de mieux renseigner les élèves sur l'entrepreneuriat. Au total, 11 élèves ont participé à cette table ronde.

PARTIE 2 – DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES : ACCÈS À L'AIDE FINANCIÈRE

La plupart des services consultatifs des agences de développement économique communautaire visent à faciliter l'accès des clients à l'aide gouvernementale pour démarrer ou agrandir leur entreprise. L'aide peut servir à couvrir les frais d'immobilisation ou les coûts liés à la création d'emplois. Le personnel d'ESE aide les clients à créer leur projet d'affaires en leur expliquant les programmes gouvernementaux et le processus de demande, en leur donnant des directives sur la préparation d'un plan d'activités et en s'assurant qu'ils remplissent les conditions de la demande avant de soumettre leurs projets aux différents organismes ou ministères gouvernementaux.

Durant l'année, un certain nombre d'entreprises de la région du Sud-Est ont eu recours à l'aide gouvernementale pour réaliser différents projets. Voici un résumé des programmes consentis dans la région du Sud-Est au cours de l'exercice financier 2010-2011 :

Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA)

Programme	Nombre de projets	Aide de l'APECA (\$)
Programme de développement des entreprises et Partenariat d'investissement en Atlantique II - Entrepreneurship et perfectionnement des compétences en affaires	8	632 359 \$

Entreprises Nouveau-Brunswick (ENB)

Programme	Nombre de projets ou d'initiatives	Aide/Contributions d'ENB (\$)
Programmes financiers	3	758 405 \$
Fonds de développement économique communautaire	6	32 000 \$
Services industriels – Programme d'aide technique	16	108 060 \$
Programme d'aide au commerce	18	38 298 \$
Programme de croissance des entreprises du N.-B.	6	303 458 \$
Total	49	1 240 221 \$

Ressources humaines et développement des compétences Canada (RHDC)

Programme	Nombre de projets	Contributions financières
Fonds d'intégration	2	90 975 \$
Placement carrière-été	-	573 512 \$
Initiative Sensibilisation jeunesse	-	-
Initiative pour les sans-abri	4	573 455 \$
Connexion Compétences	9	613 963 \$
Total		1 851 905 \$

CBDC Westmorland Albert

Programme	Nombre de projets	Aide de la CBDC Westmorland Albert (\$)	Nombre d'emplois créés et gardés
Prêts commerciaux	27	1 565 500 \$	117
Programme d'Aide au travail indépendant	29	435 000 \$	49
ConneXion Jeunes Entrepreneurs	39	395 000 \$	76
Total	95	2 395 500 \$	242

Ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail (ÉPFT)

Programme	Nombre de projets/ entreprises	Contributions financières (\$)	Nombre de semaines approuvées	Nombre d'emplois approuvés/créés
Recherche et Innovation	1	199 547 \$	-	-
Stage d'emploi étudiant pour demain (SEED) – emplois d'été	37	184 754 \$	504	60
Stage d'emploi étudiant pour demain (SEED) – entrepreneurship pour étudiants	-	-	-	-
Aptitudes à l'emploi	-	-	-	-
Accroissement de l'emploi	22	142 500 \$	533	30
Adaptation de la main-d'œuvre	6	246 200 \$	-	-
Étude et analyse sur le marché du travail	2	10 400 \$	-	-
Total	68	783 401 \$	1 037	90

PARTIE 3 – PERFECTIONNEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Le Secrétariat de la croissance démographique, en partenariat avec tous les agents de développement de la main-d'œuvre des agences de développement économique communautaire du Nouveau-Brunswick, est un comité dévoué à l'échange d'information portant sur des enjeux liés au travail dans nos régions respectives et aux façons dont nous pouvons mieux répondre aux besoins des employeurs en matière de ressources humaines. Les réunions ont lieu chaque mois et les mises à jour sur les programmes et les pratiques exemplaires sont partagées avec les autres.

PARTIE 4 – PARTENAIRES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE

Pour s’acquitter du mandat visant à promouvoir et à stimuler le développement économique communautaire de la région du Sud-Est, ESE travaille conjointement avec une équipe de partenaires de développement économique communautaire, soit l’Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), Entreprises Nouveau-Brunswick (ENB), la CBDC Westmorland Albert, le ministère de l’Agriculture et de l’Aquaculture et le ministère des Pêches du Nouveau-Brunswick, Commerce International Canada et le ministère de l’Éducation postsecondaire, Formation et Travail (EPFT). Ces partenaires collaborent de plusieurs façons :

- ESE et la CBDC Wesmortland-Albert sont situées dans le même immeuble, permettant ainsi aux clients d’avoir accès à divers services au même endroit. Durant l’année, le personnel des deux organismes tient des réunions mixtes et collabore à des activités précises, comme le Gala de l’entrepreneur en octobre 2010 et la Journée portes ouvertes ESE-CBDC Wesmortland-Albert en décembre 2010.
- L’APECA et ENB sont les deux principales sources de financement d’ESE, en plus de la contribution financière des sept municipalités régionales et du financement du ministère de l’Éducation postsecondaire, Formation et Travail pour le poste d’agent de développement de la main-d’œuvre et pour la Coordinatrice – Initiative ciblée pour travailleurs agé(e)s 55+. Ces partenaires contribuent aussi financièrement au poste d’Initiative de développement entrepreneurship jeunesse et l’agent de développement touristique.
- Grâce à un partenariat avec la CTACA (Commission du tourisme Acadien du Canada Atlantique), ESE a reçu des ressources additionnelles nous permettant de mettre encore plus d’efforts au secteur touristique en ajoutant le poste d’Agente touristique communautaire à l’équipe.
- ESE collabore souvent avec ses partenaires aux dossiers des clients afin d’offrir un meilleur service à la clientèle.
- ESE fait la promotion des programmes de développement en affaires offerts par les divers ministères et organismes gouvernementaux.
- ESE travaille en collaboration avec les partenaires appropriés comme le Conseil national de recherches Canada, Tech South East et la Fondation de l’innovation du Nouveau-Brunswick à des initiatives qui ont pour objectif de stimuler le développement économique communautaire dans la région.
- Commerce International Canada a aidé financièrement ESE dans le cadre de l’attraction d’investissements et pour appuyer des initiatives.
- Cette année, Service Canada et RHDCC a fourni une aide financière qui a permis d’embaucher deux étudiants pour l’été.

Partenariat communautaire

Il est également important qu'ESE collabore avec d'autres partenaires comme les municipalités, les associations d'aide aux entreprises et les organismes de développement communautaire. Ces partenaires travaillent d'arrache-pied à améliorer le bien-être économique de la communauté et la qualité de vie dans la région du Sud-Est.

Au cours de l'année, ESE a rencontré des représentants municipaux et des membres de bureaux régionaux de l'Assemblée législative et du Parlement pour raffermir leurs rapports, les informer des diverses initiatives qui ont vu le jour et trouver des occasions de travailler ensemble pour la prospérité économique de la région.

Nous avons l'intention d'entretenir ces relations importantes avec tous les partenaires afin d'atteindre notre but commun, à savoir l'accroissement de la prospérité économique communautaire.

La communication continue de faire partie intégrante des partenariats stratégiques et elle constitue un élément très important des priorités d'Entreprise Sud-Est. ESE croit fermement qu'une stratégie de communication est essentielle, car il s'agit du véhicule qui nous permettra d'aller là où nous voulons.

Les objectifs sont comme suit :

- Améliorer la communication avec les partenaires.
- Accroître la participation aux programmes gouvernementaux.
- Améliorer l'importance de tirer avantage des programmes, de la formation et des services pour accroître la prospérité et la réussite économique.
- Générer la sensibilisation aux activités connexes.
- Améliorer la réputation et la crédibilité d'ESE.

La stratégie des communications a été mise sur pied et continue à être un outil très important des activités quotidiennes d'ESE.

Nous continuons d'actualiser nos outils d'affaires afin d'offrir des renseignements précis à nos clients dans les deux langues officielles. ESE offre constamment des renseignements utiles : planification de la relève, élaboration d'un plan d'affaires, achat d'une entreprise, guide en matière de règlements sur les pratiques commerciales et plus encore. Cela nous permet d'orienter nos clients dans la bonne voie et de leur donner une meilleure perspective sur les mesures à prendre aux différentes étapes de l'entreprise.

Assemblée générale annuelle

ESE a tenu sa 30ème assemblée générale annuelle le 22 juin 2010 à Parlee Beach Restaurant à Shediac. Environ 80 personnes y ont participé et Madame Michelyne

Paulin, Directrice et déléguée commerciale principale Région de l'Atlantique, Affaires étrangères et Commerce international Canada, a parlé aux invités des répercussions d'une économie mondiale globalisée.